

2020-2026年中国生活电器 市场深度调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生活电器市场深度调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国家电行业逐渐进入行业发展的后期，行业集中度水平已经较高，除极个别小家电产品以外，家电行业CR8总体都在中高寡占型以上的水平（CR8>75%），规模效应体现明显，我们认为行业格局优化仍有空间。1数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生活电器市场深度调查与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了生活电器相关概念及发展环境，接着分析了中国生活电器规模及消费需求，然后对中国生活电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生活电器行业相关基础概述及研究机构

1.1 生活电器的定义及分类

1.1.1 生活电器的界定

1.1.2 生活电器产品特性

1.1.3 生活电器分类

1、电饭煲

2、吸尘器

3、烧水壶

4、挂烫机

5、净水设备

6、电烤箱

1.2 生活电器行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 生活电器行业研究机构

1.3.1 生活电器行业介绍

1.3.2 生活电器行业研究优势

1.3.3 生活电器行业研究范围

第二章 2016-2019年中国生活电器行业市场发展环境分析

2.1 中国生活电器行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、食品工业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国生活电器行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《食品安全法》

2、《中华人民共和国产品质量法》

3、《食品生产许可管理办法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国生活电器行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国生活电器行业技术环境分析

2.4.1 生活电器生产工艺水平

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章中国生活电器行业上、下游产业链分析

3.1 生活电器行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 生活电器行业产业链

3.2 生活电器行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1 生活电器原材料产业发展现状

3.2.2 生活电器原材料产业供给分析

3.2.3 生活电器原材料供给价格分析

3.2.4 生活电器原材料供给区域分布

3.3 生活电器行业下游-经销商情况分析

3.3.1 生活电器经销商发展现状

3.3.2 生活电器经销商规模情况

3.3.3 生活电器经销商区域分布

3.4 生活电器行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均生活电器消费情况

3.4.2 生活电器消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的生活电器消费市场

3.4.4 生活电器消费者品牌忠诚度分析

第四章国际生活电器行业市场发展分析

4.1 2016-2019年国际生活电器行业发展现状

4.1.1 国际生活电器行业发展现状

4.1.2 国际生活电器行业发展规模

4.1.3 国际生活电器主要技术水平

4.2 2016-2019年国际生活电器市场需求研究

4.2.1 国际生活电器市场需求特点

4.2.2 国际生活电器市场需求结构

4.2.3 国际生活电器市场需求规模

4.3 2016-2019年国际区域生活电器行业研究

4.3.1 欧洲生活电器市场

1、欧洲生活电器市场现状分析

2、欧洲生活电器市场规模分析

3、欧洲生活电器市场趋势预测

4.3.2 美国生活电器市场

1、美国生活电器市场现状分析

2、美国生活电器市场规模分析

3、美国生活电器市场趋势预测

4.3.3 日韩生活电器市场

1、日韩生活电器市场现状分析

2、日韩生活电器市场规模分析

3、日韩生活电器市场趋势预测

4.4 国际生活电器著名品牌分析

4.4.1 戴森

4.4.2 三星SAMSUNG

4.4.3 博世

4.4.4 飞利浦PHILIPS

4.5 2020-2026年国际生活电器行业发展展望

4.5.1 国际生活电器行业发展趋势

4.5.2 国际生活电器行业规模预测

4.5.3 国际生活电器行业发展机会

第五章 2016-2019年中国生活电器行业发展概述

5.1 中国生活电器行业发展状况分析

5.1.1 中国生活电器行业发展阶段

5.1.2 中国生活电器行业发展总体概况

5.1.3 中国生活电器行业发展特点分析

1、中国生活电器市场规模快速增长

据数据显示，以电饭煲、吸尘器等厨房小家电和家居小家电为代表的生活电器自2014年以来持续维持大个位数稳健增长，其中2019年1-10月销售额同比增长15.90%，总体延续较好增长趋势；而在当前时点，我们判断2018年乃至往后多年小家电行业的需求驱动或许并无不同，预计后续小家电行业整体仍可实现年化10%-15%的稳健增长。2019年前三季度生活电器的销售规模同比增长15.90%数据来源：公开资料整理

2、中国生活电器行业消费升级发展

3、中国生活电器行业健康化发展

5.2 2016-2019年生活电器行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国生活电器行业发展热点

- 1、坚果炒货异军突起，市场规模快速增长
- 2、电商渠道渗透率快速提升
- 3、消费升级成为大趋势

5.2.2 2016-2019年中国生活电器行业发展现状

5.2.3 2016-2019年中国生活电器企业发展分析

5.3 生活电器行业替代品及互补产品分析

5.3.1 生活电器行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对生活电器行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2 生活电器行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对生活电器行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国生活电器行业细分市场分析

5.4.1 吸尘器市场

- 1、吸尘器市场发展现状
- 2、吸尘器市场规模
- 3、吸尘器市场发展前景

5.4.2 电饭煲市场

- 1、电饭煲市场发展现状
- 2、电饭煲市场规模

3、电饭煲市场发展前景

5.4.3 净水设备市场

1、净水设备市场发展现状

2、净水设备市场规模

3、净水设备市场发展前景

5.4.4 挂烫机市场

1、挂烫机市场发展现状

2、挂烫机市场规模

3、挂烫机市场发展前景

5.4.5 电烤箱市场

1、电烤箱市场发展现状

2、电烤箱市场规模

3、电烤箱市场发展前景

5.5 生活电器行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 生活电器行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2 生活电器行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析

1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

2、国际品牌具备的竞争优势分析

3、国际品牌占据中国高端生活电器市场

5.6 中国生活电器行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国生活电器行业发展制约因素

5.6.2 中国生活电器行业存在问题分析

5.6.3 中国生活电器行业发展对策建议

第六章中国生活电器行业运行指标分析及预测

6.1 中国生活电器行业企业数量分析

6.1.1 2016-2019年中国生活电器行业企业数量情况

6.1.2 2016-2019年中国生活电器行业企业竞争结构

6.2 2016-2019年中国生活电器行业财务指标总体分析

2019年前三季度小家电行业2019年整体同比增长13.70%，虽然仍有增长，但2019年前三季度归属净利率为8.81%，同比下行0.36pct且为2012年以来小家电行业整体盈利能力首次出现下行；总的来说，尽管小家电产品更新周期较快且产品结构持续升级，但由于年内大宗原材料价格显著上涨且人民币兑美元持续升值，当期小家电板块盈利能力仍有承压。小家电行业归属净利润2019年前三季度增速有所放缓数据来源：公开资料整理2019年前三季度小家电行业整体盈利能力下行0.36pct数据来源：公开资料整理

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国生活电器行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2019年中国生活电器行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国生活电器行业市场规模预测

6.4 2016-2019年中国生活电器区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国生活电器行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国生活电器行业市场供给分析

1、2016-2019年中国生活电器行业供给规模分析

2、2020-2026年中国生活电器行业供给规模预测

6.5.2 中国生活电器行业市场需求分析

1、2016-2019年中国生活电器行业需求规模分析

2、2020-2026年中国生活电器行业需求规模预测

6.6 2016-2019年中国生活电器行业产品价格分析

6.6.1 2016-2019年中国生活电器行业产品价格回顾

6.6.2 2016-2019年中国生活电器产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2016-2019年中国生活电器产品价格影响因素分析

6.6.4 2020-2026年中国生活电器产品价格预测

6.7 生活电器行业进出口分析

6.7.1 出口分析

1、2016-2019年生活电器出口总况分析

2、2016-2019年生活电器出口量及增长情况

3、2016-2019年生活电器细分行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

1、2016-2019年生活电器进口总况分析

2、2016-2019年生活电器进口量及增长情况

3、2016-2019年生活电器细分行业进口情况

4、国家进口结构

5、进口产品结构

6、进口价格趋势

第七章中国互联网+生活电器行业发展现状及前景

7.1 互联网给生活电器行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代生活电器行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给生活电器行业带来的机遇分析

7.1.3 互联网给生活电器行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+生活电器行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+生活电器行业营销模式变革分析

7.1.6 互联网+生活电器行业经营成本变化情况

7.2 中国互联网+生活电器行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+生活电器行业投资布局分析

- 1、中国互联网+生活电器行业投资切入方式
- 2、中国互联网+生活电器行业投资规模分析
- 3、中国互联网+生活电器行业投资业务布局
- 7.2.2 生活电器行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+生活电器行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+生活电器行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+生活电器行业参与者结构
- 2、中国互联网+生活电器行业竞争者类型
- 3、中国互联网+生活电器行业市场占有率
- 7.2.5 中国生活电器行业电商平台分析
- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 5、亚马逊
- 7.2.6 中国生活电器企业互联网战略案例分析
- 7.3 中国互联网+生活电器行业市场前景分析
- 7.3.1 中国互联网+生活电器行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+生活电器行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+生活电器行业市场发展趋势分析

第八章中国生活电器行业消费市场调查

- 8.1 生活电器市场消费需求分析
- 8.1.1 生活电器市场的消费需求变化
- 8.1.2 生活电器行业的需求情况分析
- 8.1.3 生活电器品牌市场消费需求分析
- 8.2 生活电器消费市场状况分析
- 8.2.1 生活电器行业消费特点
- 8.2.2 生活电器行业消费结构分析
- 8.2.3 生活电器行业消费的市场变化
- 8.2.4 生活电器市场的消费方向
- 8.3 生活电器行业产品的品牌市场调查

- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 生活电器行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国生活电器行业市场竞争格局分析

9.1 中国生活电器行业竞争格局分析

- 9.1.1 生活电器行业区域分布格局
- 9.1.2 生活电器行业企业规模格局
- 9.1.3 生活电器行业企业性质格局
- 9.1.4 生活电器国际竞争格局分析

- 1、国际生活电器品牌格局
- 2、国际生活电器区域格局
- 3、国际生活电器市场集中度分析
- 4、中国生活电器市场国产品牌占比分析

9.2 中国生活电器行业竞争五力分析

- 9.2.1 生活电器行业上游议价能力
- 9.2.2 生活电器行业下游议价能力
- 9.2.3 生活电器行业新进入者威胁
- 9.2.4 生活电器行业替代产品威胁
- 9.2.5 生活电器行业现有企业竞争

9.3 中国生活电器行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 生活电器行业优势分析（S）
- 9.3.2 生活电器行业劣势分析（W）
- 9.3.3 生活电器行业机会分析（O）
- 9.3.4 生活电器行业威胁分析（T）

9.4 中国生活电器行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国生活电器行业竞争策略建议

第十章生活电器行业领先企业竞争力分析

10.1 格兰仕营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

10.2 美的营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

10.3 九阳营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 豆浆机市场的防御策略

10.4 苏泊尔营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 联合营销策略

10.5 飞利浦营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

10.6 华帝营销案例分析

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

10.7 老板电器营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 公关营销策略

.....

第十一章 2020-2026年中国生活电器行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国生活电器行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国生活电器行业市场空间分析

11.1.2 中国生活电器行业竞争格局变化

11.1.3 中国生活电器行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国生活电器行业发展趋势分析

11.2.1 中国生活电器行业品牌格局趋势

11.2.2 中国生活电器行业渠道分布趋势

11.2.3 中国生活电器行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国生活电器行业投资机会与建议

11.3.1 中国生活电器行业投资前景展望

11.3.2 中国生活电器行业投资机会分析

11.3.3 中国生活电器行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国生活电器行业投资分析与风险规避

12.1 中国生活电器行业关键成功要素分析

12.2 中国生活电器行业投资壁垒分析

12.3 中国生活电器行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国生活电器行业融资渠道与策略

12.4.1 生活电器行业融资渠道分析

12.4.2 生活电器行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国生活电器行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外生活电器行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外生活电器行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国生活电器行业商业模式探讨

13.2.1 个体经营的零售模式

13.2.2 超市卖场零售模式

13.2.3 连锁零售模式

13.2.4 电子商务销售模式

13.3 中国生活电器行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 生活电器行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业投资结构调整

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：生活电器行业特点

图表：生活电器行业生命周期

图表：生活电器行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国食品工业产值分析

图表：中国生活电器品牌排行榜

图表：中国生活电器行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国生活电器产品市场渗透率分析

图表：中国生活电器国产品牌市场占有率分析

图表：高端生活电器品牌排行榜

图表：国际生活电器区域市场分布情况

图表：2016-2019年中国生活电器行业进口规模分析

图表：2016-2019年中国生活电器行业出口规模分析

图表：中国生活电器各个渠道销售占比分析

图表：中国生活电器行业互联网渠道占比分析

图表：2016-2019年生活电器行业市场规模分析

图表：2020-2026年生活电器行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国生活电器行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国生活电器行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国生活电器行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国生活电器行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国生活电器行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国生活电器行业企业竞争结构

图表：中国生活电器行业盈利能力分析

图表：中国生活电器行业运营能力分析

图表：中国生活电器行业偿债能力分析

图表：中国生活电器行业发展能力分析

图表：中国生活电器行业经营效益分析

图表：2016-2019年生活电器行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国生活电器行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国生活电器行业产能预测

图表：2020-2026年中国生活电器行业消费量预测

图表：2020-2026年中国生活电器市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国生活电器行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142948.html>